



## INFO PRESSE

### Scania France rachète son distributeur nantais, DIAN

À compter du 1er janvier 2026, Scania France deviendra l'actionnaire unique de la Distribution industrielle automobile Nantaise (DIAN), premier distributeur français privé de la marque Scania par la taille de sa zone de chalandise. Distributeur indépendant de la marque au Griffon en France depuis 57 ans et entité clé du groupe familial BLV Trucks, la DIAN regroupe 9 points de ventes ou services. C'est Clément Rimbault qui prendra la tête de l'entreprise.

Scania et la DIAN partagent une même approche centrée sur la satisfaction client, offrant une gamme de produits et services premium, ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour répondre aux enjeux quotidiens des transporteurs et notamment leur transition énergétique. Cette nouvelle étape vise la continuité et la stabilité pour pérenniser une relation durable avec les clients.



Ateliers carrosserie / peinture du site Dian à Nantes



Clément Rimbault

#### Un acteur régional majeur

Membre central du groupe BLV Trucks, la DIAN emploie 150 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires d'environ 90 millions d'euros. La société est spécialisée dans la distribution, la réparation et la location de véhicules industriels Scania dans les départements des Deux-Sèvres, de la Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, du Morbihan, de la Vendée et de la Vienne.

Les 9 sites sont :

- DIAN Nantes (44)
- DIAN Auray (56)
- DIAN Cholet (49)
- DIAN La-Roche-sur-Yon (85)
- DIAN Niort (79)
- DIAN Angers (49)
- DIAN Châtellerault (86)
- DIAN Vannes (56)
- Les Établissements Lasseux (49)

#### Une continuité pour les clients DIAN

Stéphane Barré, président du groupe BLV Trucks, et Éric Chopot, directeur général de la DIAN, ont choisi de confier l'ensemble des activités de la DIAN à Scania France afin d'assurer une gouvernance stable et pérenne, avec des perspectives de développement. « Ce rachat s'inscrit dans une stratégie d'intégration logique. La DIAN est une référence connue et reconnue sur son territoire, et nous sommes fiers de pouvoir y renforcer notre

présence, souligne Benoît Tanguy, président de Scania France. *Depuis le premier jour, nos échanges ont toujours été guidés par une volonté commune de pérenniser la qualité de la relation que nos clients entretiennent avec la DIAN et la marque Scania.* » Les clients bénéficient déjà de l'ensemble des services de Scania, notamment l'intégration de l'activité location à l'offre Scania Rent et l'accès complet à l'offre modulaire « Services 360 ». Elle comprend par exemple la planification des entretiens, le suivi prédictif des véhicules ou la garantie Max24, visant à optimiser leur exploitation. En outre une gamme très complète de formations à la conduite et un accompagnement personnalisé par le coaching viennent compléter cette gamme de services.

### **Nomination de Clément Rimbault à la tête**

C'est Clément Rimbault qui prendra la direction à compter du 1er janvier 2026. Son expérience reconnue dans le secteur des véhicules industriels autant en France qu'à l'étranger, sera un atout majeur pour accompagner cette transition.

Clément Rimbault a en effet intégré Scania France en 2012 en tant que coordinateur développement réseau. Il a ensuite multiplié les expériences en occupant les fonctions de coordinateur Europe de 2017 à 2019 au sein du siège du groupe Scania, puis directeur d'un distributeur en Espagne de 2019 à 2022 pour ensuite accéder au poste de responsable dealer performance pour les régions Asie-Océanie puis directeur général de Scania Hong-Kong de 2023 à 2025.

### **Une implantation stratégique en France**

Scania se distingue en France comme premier importateur et deuxième constructeur de camions de plus de 19 tonnes, grâce à la qualité, la fiabilité de ses véhicules et son fort engagement écologique. Engagée dans la transition énergétique, la marque propose des solutions variées : diesel synthétique, bioGNV, biodiesel et véhicules électriques. Le site d'assemblage d'Angers, en activité depuis 1992, a produit plus de 350 000 véhicules pour le marché national et international. Plus de 3 000 collaborateurs de l'usine et du réseau de distribution œuvrent quotidiennement pour Scania en France.

\*\*\*

### **Scania France**

En France, des véhicules Scania sont commercialisés depuis 1960. La société Scania France a été créée, quant à elle, en 1977. Scania France SAS, filiale du groupe Suédois Scania, est aujourd'hui présent sur la totalité du territoire français par le biais d'un réseau constitué de 111 de points de ventes et services (39 succursales et 72 sites indépendants).

Scania France a pour principale activité la commercialisation de poids lourds destinés aux transports de marchandises, celle de cars destinés au transport de passagers, celle de moteurs industriels et marins (appelés power solutions) ainsi que celle de services associés.

La gamme de produits de Scania est basée sur un système modulaire unique en son genre qui lui permet de fabriquer un grand nombre de modèles différents à partir d'un nombre maîtrisé de pièces et d'organes. Ce principe se traduit pour les clients par une gamme étendue de produits, spécifiquement adaptés à leurs besoins, ainsi qu'une garantie de disponibilité des pièces et par conséquent des immobilisations limitées.

Novembre 2025

Pour tout renseignement, contacter :  
Gilles Baustert - 06 07 76 82 96 - [gilles.baustert@scania.com](mailto:gilles.baustert@scania.com)



Vanessa Cerceau - 06 08 75 83 56 - [vanessa.cerceau@scania.com](mailto:vanessa.cerceau@scania.com)

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2024, nous avons livré 96 443 camions, 5 626 cars et bus et 11 170 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 216 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 59 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : [www.scania.fr](http://www.scania.fr)