

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE UN FORUM POUR Y VOIR PLUS CLAIR

Le concessionnaire Dian et Scania France ont organisé, le 14 octobre à Nantes (Loire-Atlantique), un forum sur la transition énergétique dans le transport routier. Éric Chopot, directeur général de Dian, en était l'un des animateurs.

Comment vos clients appréhendent la transition énergétique ?

Certains sont très avancés dans la réflexion et d'autres ont du mal à s'y retrouver avec une réglementation de plus en plus contraignante. Des solutions alternatives au gasoil émergent mais ne sont pas toutes au même niveau de maturité. La transition énergétique est l'enjeu de l'ensemble des parties prenantes : transporteurs, chargeurs, distributeurs. Elle doit répondre à plusieurs défis : organisationnels, économiques, financiers. Ce qui va inévitablement impacter nos modèles de développement.

Dans ce contexte, quel est votre rôle de concessionnaire ?

Face aux enjeux écologiques et aux contraintes réglementaires, se crée un besoin de clarifier certaines informations



Le développement du camion électrique était au cœur des débats lors du forum organisé par la Dian.



Éric Chopot, directeur général du réseau de concessions Dian.

et d'être pédagogique. C'est la raison pour laquelle nous avons proposé une analyse comparative des solutions alternatives au gasoil. Ce forum avait pour objectif de prendre du recul. Il était également nécessaire d'évaluer les contraintes et bénéfices des différentes

solutions techniques alternatives au diesel (biocarburants, électrique et hydrogène). Nous avons distribué un jeu de cartes à l'issue de l'événement. Ces repères visuels doivent permettre, très facilement, de se faire son opinion sur une énergie et l'ensemble de son écosystème (production, distribution et usage).

Lors du forum, le choix a été fait de zoomer sur l'électrification. Pourquoi ?

L'idée était entre autres de présenter les solutions disponibles ici et maintenant. Ce qui est le cas de l'énergie électrique et non de l'hydrogène, par exemple. Le spécialiste Patrick Pélata, qui est intervenu, est convaincu

que l'électricité va prendre une place prépondérante dans la décarbonation du transport.

Au terme de l'après-midi, quel est le bilan ?

Il est très bon ! Ce forum a réuni 172 personnes : 120 transporteurs, une dizaine de chargeurs et des employés de la Dian : chefs d'atelier, équipes commerciales, etc. Pour certains, cet événement a permis d'apporter des réponses. D'autres sont repartis avec des questionnements. En somme, ce forum a permis de cheminer vers la transition énergétique.

PROPOS RECUEILLIS PAR FLORENCE FALVY



Ce Renault D Wide ZE dispose d'une capacité de chargement de 18 palettes.

PREMIER PORTEUR ÉLECTRIQUE XPO

XPO a présenté début octobre le premier camion électrique de sa flotte française, sur sa plateforme de Jonage (Rhône). Il s'agit d'un porteur Renault D Wide ZE de 16 t propulsé par un



« L'objectif est d'augmenter la part de l'électrique dans notre flotte pour les activités en zone courte. Mais il va nous falloir trouver le bon modèle économique. »

Bruno Kloeckner, directeur général adjoint France de XPO Logistics.

moteur électrique de 185 kW (250 ch). « C'est l'occasion pour XPO de montrer l'exemple, lui qui compte parmi les plus grands réseaux de transport en France, indique Bruno Kloeckner, directeur général adjoint France de XPO Logistics. Le modèle électrique de Renault est une alternative pertinente au diesel en ville, et une nouvelle étape dans la réduction de l'impact environnemental de nos opérations. »

230 km d'autonomie

Disposant d'une capacité de chargement de 18 palettes, ce porteur est utilisé pour le transport de marchandises en lots partiels (LTL) dans la région lyonnaise. « Nous l'avons testé en conditions d'exploitation dans l'Est lyonnais, précise Bruno Kloeckner. Sur une tournée de 15 arrêts en milieu périurbain avec utilisation du hayon, il dispose d'une autonomie suffisante allant jusqu'à 230 km ». Pour optimiser encore son rayon d'action, le véhicule pourra biberonner pendant la journée,

avant de rentrer au dépôt le soir pour être rechargé pleinement pendant la nuit.

Financement

Pour l'heure, XPO n'envisage pas d'autres acquisitions de ce type : « L'objectif à terme est d'augmenter la part de l'électrique dans notre flotte pour les activités en zone courte, précise Bruno Kloeckner. Mais il va falloir trouver le bon modèle économique ». Le directeur général adjoint rappelle que le prix actuel d'un camion

électrique est 3,5 fois supérieur à celui d'un diesel. « Tout dépendra de l'acceptation de nos clients à payer le transport un peu plus cher pour opérer la transition énergétique. » XPO devrait mettre en place sur le segment de la distribution palettisée, dont il est le leader en France, une surcharge tarifaire pour la transition énergétique qui doit lui permettre de financer partiellement ses investissements dans des véhicules plus propres.

MARC DE SOUSA

Camion électrique : Futuricum fait bouger les lignes

Futuricum vient de livrer ses deux premiers tracteurs routiers électriques, sur base châssis de Volvo FH 6x2, aux transporteurs suisses Galliker et Friderici Special. Équipés d'un moteur électrique de 500 kW (680 ch) alimenté par des batteries d'une capacité de 900 kWh, les deux véhicules disposent selon le constructeur suisse d'une autonomie de 900 km à vide et de 500 km chargés à 40 t.

Plus longs d'un mètre qu'un FH classique, ils bénéficient d'une dérogation spéciale de l'Office fédéral des routes pour circuler ainsi que d'un PTAC augmenté de 2 t. D'après les



données techniques, le Futuricum FH Semi 40E afficherait sur la balance 13,5 t, dont 5,44 t rien que pour les batteries lithium-ion. Celles-ci se rechargent à 80 % en moins de 2 heures sur un superchargeur de 350 kW et en 4 heures sur une borne de 150 kW.

Depuis la mi-octobre, le camion de Friderici Spécial transporte des engins de chantier entre les agences d'Avesco Rent, loueur de matériels TP. Grâce à une semi-remorque à 2 essieux du constructeur italien Bertoja, il peut déplacer une charge utile de 21 t. Le nouveau véhicule assurera 5 tournées hebdomadaires à travers la Suisse, avant de revenir le soir au siège du loueur, à Puidoux dans le canton de Vaud, pour y être rechargé avec de l'électricité verte.

M. D. S.

LES ROUTIERS SONT TOUJOURS AUSSI SYMPAS

Écoutez du lundi au jeudi de 21h à 23h sur Radio VINCI Autoroutes 107.7 @LesRoutiersSontToujoursAussiSympas

Retrouvez les journalistes de France Routes dans l'émission le 1^{er} et 3^e mardi du mois

ATELIERS INDÉPENDANTS LA STRATÉGIE RÉGIONALE D'AD POIDS LOURDS

■ Pour développer sa réactivité en maintenance et service après-vente (SAV) des camions, l'enseigne AD Poids Lourd développe en France un réseau de plateformes logistiques régionales. La plus grande a été inaugurée le 30 septembre, après avoir été mise en service en pleine crise sanitaire, en 2020.

Freinage poids lourds services (FPLS), basé à Saint-Jacques-de-la-Lande (Ille-et-Vilaine) près de Rennes, est devenu un nouvel outil logistique de 1 900 m² qui stocke plus de 12 000 références de pièces dédiées aux poids lourds, cars et bus et véhicules utilitaires sur plus de 4 km linéaires de rayonnage. « Nous sommes capables de fournir des pièces pour tous les équipements périphériques aux moteurs »,



« En raison de la crise des semi-conducteurs, les délais d'approvisionnement en composants électroniques, comme les boîtiers EBS, s'allongent de trois à six mois. Cela génère une hausse des prix de 10 à 12 % »

Jean-Pierre Lecroc, directeur général de FPLS.

souligne Jean-Pierre Lecroc, directeur général de FPLS : embrayage, freinage, électricité, réglementation chronotachygraphe, huile, filtration, éclairage, essieu, etc. « Nous proposons un service qui n'existe pas dans la région : la livraison deux fois par jour dans 12 départements de Bretagne et Pays de Loire. » Elles se font à destination ateliers AD Poids Lourds (55 % de l'activité) et en négoce, notamment auprès de transporteurs qui possèdent leur propre atelier (45 %).

Le point névralgique de la plateforme, c'est le centre d'appels, qui traite 250 demandes par jour. Y sont employés, sous la direction de Fabien Manceau, huit opérateurs maîtrisant le catalogue de pièces. La consigne est de décrocher avant dix secondes d'attente. « Nous avons revu nos centres de distribution depuis quatre ans et professionnalisé la logistique avec ce dispositif régional », explique Guillaume Faurès, directeur général des activités poids lourd du groupe Autodistribution dont AD PL est une filiale. « L'objectif est de livrer nos clients en H+4. Nous disposons désormais de dix plateformes

pour sept filiales en France, soit plus d'une plateforme par filiale. » La croissance est au rendez-vous : en un an et demi, FPLS s'est développé et emploie désormais 41 personnes dont 13 commerciaux et 7 livreurs. Son chiffre d'affaires s'élève à 31 M€. L'objectif est d'atteindre les 35 M€ en 2022.

NICOLAS GRUMEL



Le centre d'appels emploie 8 personnes à plein temps.



Dans l'entrepôt, les préparateurs expédient 300 colis quotidiennement pour un total de 1 800 pièces.



Guillaume Faurès, directeur général des activités poids lourd du groupe Autodistribution.

« La pièce poids lourd est plus complexe à commercialiser que la pièce auto : elle est plus lourde et la concentration de clientèle est moindre. Notre objectif est donc de disposer sur chaque plateforme d'une flotte de véhicules utilitaires interne pour la livraison. »

Un truck show mobile à Chamrousse !

De magnifiques véhicules ont défilé sur les 40 km de lacets menant à Chamrousse, Scania et Volvo restant côte à côte dans la bonne humeur !



Elle en a connu des soubresauts, la dixième édition de la Fête des transporteurs de montagne, organisée par Christelle et Xavier Bœuf ! Initialement programmée fin juin, elle a finalement été reportée aux 11 et 12 septembre du fait de la crise sanitaire, avec toujours la station de Chamrousse (Isère) comme point de ralliement. En dépit de la difficulté d'organiser en quelques semaines un tel événement, avec des autorisations administratives rigoureuses, l'association Belledonne Trucks, promoteur de la rencontre, a pu compter sur le concours de la station de ski et de la municipalité.

Finalement, 70 conducteurs et transporteurs ont pris part le samedi au défilé de 40 km dans leur camion préparé, et non des moindres : Gibertrans, BFT, les transports Vallier, Primard ou Hamm étaient de la partie. Le défilé terminé, direction le parking Roche Béranger pour la fête du samedi soir. Le dimanche, les visiteurs très nombreux ont admiré les beaux camions sous une météo exceptionnelle et fait connaissance avec les différents métiers du transport routier.

N. G., AVEC XAVIER BŒUF
PHOTOS : AP PHOTOGRAPHIE



Gibertrans était venu avec plusieurs véhicules, dont le Scania sur les monuments historiques.

L'ANCÊTRE DES RÉSEAUX SOCIAUX



■ Il fut un temps que les moins de 20 ans... Quand on parle cibi aux moins de 20 ans, ils répondent « t'es Tik Tok toi ». Pourtant, la cibi était un réel outil de partage entre conducteurs, routiers notamment. Ces derniers l'ont beaucoup utilisée dans les années soixante-dix et quatre-vingt pour se filer des coups de main ; l'entraide, la solidarité étaient de mise via les ondes. Et puis, Internet est apparu. À travers ce livre richement documenté, Didier Verchère et ses coauteurs livrent mille anecdotes qui ont fait le sel

des échanges via la CB*. Et d'ailleurs, la cibi continue, empruntant même des voies numériques avec l'appli CB Talk, présente sur Facebook**. Quand le petit réseau social s'incruste dans le grand...

Livre : « Citizen-Band » La CB, ce réseau oublié, Didier Verchère, Ludvine Marie et Jean-Guy Bret, préface de Sébastien Ponchelet (animateur de Radio Vinci Autoroutes) ; 216 pages ; 20 € ; édité à compte d'auteur ; contact par courriel : dvprod45@gmail.com

** CB pour citizen band, bande (de fréquence) des citoyens.
** Groupe CBTalk International QRZ Group.



FAIRE DÉCOUVRIR LE MÉTIER

■ Ex-conducteur routier et maintenant auteur, Alain Jollivet décrit ce qu'est à son sens ce métier si particulier. Et il sait de quoi il parle. Cet ouvrage est très vivant, riche de récits, de considérations diverses, c'est une idée de cadeau, pour par exemple un conducteur qui voudrait faire découvrir son métier à un ami ou un membre de la famille ne le connaissant pas. Le langage imagé, le découpage et les anecdotes variées œuvreront comme une initiation.

Livre : *Mon camion, ma passion, ma vie !* Alain Jollivet ; Les éditions Sydney Laurent ; 200 pages ; 18,90 €. Contact : editions-sydney-laurent.fr

KÖGEL
NOVUM: LIGHT & STRONG

LA SÉCURITÉ, NOUVEAU SYNONYME DE RENTABILITÉ
BECAUSE WE CARE! **

Fourgon semi-remorque
KÖGEL BOX

- ✓ Excellente stabilité
- ✓ Équipements spécifiques à l'utilisation
- ✓ Faible poids à vide

* pour de plus amples informations, consultez le site: www.koegel.com/CO2

** „because we care“ : car nous nous engageons

THE NEXT GENERATION
NOVUM
KÖGEL
DE TRAILERS

Lyon, Stand d'exposition 4 D086,
16 au 20 novembre 2021

SOLUTRANS
18 23 2021 2021 100% EUROPE